



Szanowni Państwo!

Digitalizacja wydaje się być nowym magicznym słowem. W jaki sposób wpływa ona na zmiany w branży turystycznej? Prawie połowa konsumentów dokonuje rezerwacji online. Bardzo wielu urlopowiczów sięga po inspiracje do internetu i mało kto decyduje się na urlop bez uprzedniego zapoznania się z opiniami użytkowników online. Do tego dochodzą aplikacje, blogi turystyczne i możliwości, które daje „wirtualna rzeczywistość”.

Nasz tegoroczny „**Polsko-Niemiecki Dzień Współpracy w Branży Turystycznej**”

**w dniu 21 lutego 2019 r. w godz. od 10:00 do 16:00
w Szczecinie przy ul. Kolumba 86,**

odbędzie się pod hasłem „Digitalizacja branży turystycznej – trendy i rozwój”.

Eksperti z Polski i z Niemiec wskażą nowe rozwiązania technologiczne, które mogą być pomocne szczególnie w działalności prowadzonej na terenach przygranicznych – aplikacje językowe, możliwości wynikające z zastosowania wirtualnej rzeczywistości czy też sztucznej inteligencji.

Podczas Polsko-Niemieckiego Dnia Współpracy przedstawiciele branży turystycznej otrzymają praktyczne wskazówki dotyczące rozwiązań technicznych, dzięki którym możliwe jest stworzenie ciekawej oferty pod kontem konkretnej grupy docelowej z drugiego kraju oraz jakie są możliwości dalszego rozwoju.

W drugiej części spotkania odbędzie się **Polsko-Niemiecka Giełda Kooperacyjna**, podczas której będzie można spotkać partnerów biznesowych z obu krajów, przedstawić oferowane przez siebie usługi oraz porozmawiać ze specjalistami z branży IT.

Serdecznie zapraszamy Państwa do wzięcia udziału w tym wydarzeniu! Rejestracja uczestnictwa możliwa jest jedynie online na stronie <http://tourismus2019.talkb2b.net> do dnia 15 lutego 2019 roku.

Aby zapewнили Państwo sobie owocny udział w giełdzie kooperacyjnej prosimy uprzejmie o sporządzenie szczegółowego profilu Państwa firmy. W przypadku jakichkolwiek pytań chętnie służymy Państwu dalszą pomocą.

Z poważaniem

Agnieszka Martini
Referent ds. międzynarodowych / EEN
IHK Ostbrandenburg
Enterprise Europe Network
martini@ihk-ostbrandenburg.de
Tel.: 0049 335 5621 1343

Anetta Poethke
Referent ds. międzynarodowych / EEN
IHK Ostbrandenburg
Enterprise Europe Network
poethke@ihk-ostbrandenburg.de
Tel.: 0049 335 5621 1342

Polsko-Niemiecki Dzień Współpracy w Branży Turystycznej

Digitalizacja branży turystycznej – trendy i rozwój

- godz. 10:00 **Powitanie gości**
Piotr Krzystek, Prezydent Miasta Szczecin
- godz. 10:10 **Informatyczny marketing zagraniczny dla Brandenburgii - Insights & Learnings**
Martin Fennemann, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg
- godz. 10:30 **Promocja i tworzenie produktów turystycznych w Woj. Zachodniopomorskim**
Damian Greś, Wydział Turystyki i Gospodarki,
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
- godz. 10:50 **Trendy i rozwój w marketingu informatycznym**
Mathis Richter, Pot Marketing GmbH
- godz. 11:15 **Kompetencje językowe w regionie przygranicznym – instrumenty informatyczne dla mojej firmy i dalsze kierunki rozwoju**
N.N.
- godz. 11:35 **Zastosowanie mediów społecznościowych i nowoczesnych technologii w marketingu**
Kacper Skoczylas, Digital Marketing School / Czwartki Social Media w Szczecinie
- godz. 12:00 **Przerwa kawowa**
- godz. 12:20 **Potencjał wirtualnej rzeczywistości w branży turystycznej**
Stefan Opitz, Business Development Manager, VR-EASY GmbH
- godz. 12:40 **Dzwinow4Fun – Aplikacja dla dzieci**
Daniel Czapiewski, STETTINER ID & Story
- godz. 13:00 **Sztuczna inteligencja i jej zastosowanie w turystyce transgranicznej**
N.N.
- godz. 13.20 **Przerwa obiadowa**
- godz. 14:00 **Polsko-Niemiecka giełda kooperacyjna**
- godz. 16:00 **Zakończenie spotkania**