

PROGRAM SZKOLENIA On-line

„Firma w social media - ekspansja na rynki zagraniczne”.

25 marzec 2021 r., Szczecin

Organizator: Ośrodek Enterprise Europe Network przy Zachodniopomorskim Stowarzyszeniu Rozwoju Gospodarczego -
Szczecińskim Centrum Przedsiębiorczości, Szczecin, ul. Kolumba 86
Miejsce: Internet, platforma Clickmeeting

10.00 - 10.15	Powitanie uczestników oraz prezentacja oferty Ośrodka Enterprise Europe Network
10.15 - 11.30	<p>Poznajemy Menadżera Firmy i możliwości profilu firmowego na Facebooku i Instagramie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do mediów społecznościowych • Jak zarządzać firmą i pracownikami w Menadżerze Firmy • Jak zoptymalizować pod kątem sprzedaży profil na FB i Instagramie • Piksel Facebooka – niewielkie narzędzie analityczne o ogromnych możliwościach • Czym jest Edge Rank? • Creator Studio • Skuteczne wykorzystanie wydarzeń na Facebooku • Jak zorganizować legalny konkurs na Facebooku i Instagramie
11.30 - 11.45	PRZERWA
11.45 - 12.30	<ul style="list-style-type: none"> • Real Time Marketing • Możliwości dotarcia i zaangażowania społeczności • Błędy komunikacji marki w mediach społecznościowych • Narzędzia social media
12.30 - 12.45	PRZERWA
12.45 - 14.15	<p>Menadżer Reklam w praktyce, czyli pierwsze kroki z reklamą na Facebooku</p> <ul style="list-style-type: none"> • Różnica pomiędzy „promuj post”, a Menadżerem Reklam • Omówienie struktury reklamy • Zestaw reklam – tworzymy testową kampanię – ustawienie wieku, lokalizacji, targetowania, budżetu • Możliwości dotarcia do klienta zagranicznego, dzięki przygotowaniu odpowiedniej grupy niestandardowych i podobnych odbiorców (lookalike) <p>Przykładowy lejek sprzedażowy</p> <p>Jak najlepiej poznać swojego klienta w mediach społecznościowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omówienie narzędzia „Statystyki grup odbiorców, które pozwoli określić docelową grupę odbiorców w Polsce i na rynkach zagranicznych
14.15 - 14.30	Pytania uczestników/Dyskusja/Ankieta ewaluacyjna/Zakończenie szkolenia