

Badanie potrzeb klienta EEN

Szanowni Państwo.

Działalność Ośrodków Enterprise Europe Network, największej sieci wsparcia dla MŚP, zyskała uznanie Komisji Europejskiej i jest przedłużana na kolejne lata. W związku z tym chcielibyśmy poznać Państwa opinię w wybranych obszarach naszej aktywności, aby jak najlepiej dostosować świadczone usługi do Państwa potrzeb.

Zapraszamy do udziału w 5-minutowym badaniu.

Państwa opinia pomoże nam dostosować katalog świadczonych usług do Waszych potrzeb i wypracować takie działania, z których będziecie mogli efektywnie korzystać.

Dziękujemy za każdy głos!

PYTANIA OGÓLNE NA TEMAT FIRMY

1. Proszę określić wielkość przedsiębiorstwa?

- mikro- (zatrudnia do 9 pracowników),
- małe (zatrudnia od 10 - 49 pracowników),
- średnie (zatrudnia od 50 - 249 pracowników)
- inne:

2. Jaki jest główny sektor/rodzaj działalności firmy?

DIGITALIZACJA

DIGITALIZACJA (ang. DIGITALIZATION) to cyfrowa transformacja polegająca na usprawnieniu działalności firmy dzięki przekształceniu jej analogowych procesów i zasobów fizycznych na ich elektroniczną wersję. To także poprawa wydajności i efektywności różnych obszarów firmy z wykorzystaniem nowych technologii.

1. Czy zamierzasz w ciągu najbliższych 3 lat rozpocząć lub usprawnić proces digitalizacji w firmie?

- TAK
- NIE

2. Jeśli TAK, to jak chcesz to zrobić?

- Zwiększyć nakłady na IT
- Podnieść kompetencje i umiejętności pracowników w zakresie IT

- Wykorzystywać aplikacje mobilne w zarządzaniu (od działu HR, po magazyny, produkcję)
- Wprowadzić dane w chmurę, wykorzystać chmurę obliczeniową
- Wykorzystywać/przetwarzać dane gromadzone publicznie (np. GUS) lub komercyjnie (hurtownie danych) do podejmowania decyzji biznesowych/handlowych
- Wprowadzić zdalny dostęp pracowników do danych dla wdrożenia pracy zdalnej
- Wdrożyć nowe doświadczenia zakupowe dla klientów poprzez stworzenie sklepu internetowego/platformy e-commerce
- Promować firmę w social media/ kampanie Google Ads, etc.
- Wprowadzić nowy model biznesowy, (przykład: platformy internetowe, które zatrudniają pracowników zdalnie, w tym na bazie ad-hoc)
- Wdrożyć system CRM, ERP lub inne rozwiązania/programy usprawniające procesy zarządzania w firmie
- Inne, jakie?

3. Czego potrzebujesz aby wdrożyć/ usprawnić proces digitalizacji?

- finanse (dotacja, pożyczka)
- wewnętrzna reorganizacja / zmiana strategii działania firmy
- odpowiednio przeszkolona kadra
- doradztwo zewnętrzne (udział jednostki zewnętrznej, która podpowie jak to zrobić)
- szkolenia dla kadry/personelu w zakresie digitalizacji - określ jakie:

.....

4. Czy wdrożenie rozwiązań dotyczących digitalizacji w firmie przyczyniło się do zwiększenia konkurencyjności firmy?

- TAK
- NIE

Jeśli TAK, to podaj przykład podjętych działań

.....

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W FIRMIE

Zrównoważony rozwój firmy (ang. SUSTAINABILITY) to prowadzenie działalności gospodarczej ukierunkowanej na umiejętne wykorzystanie zasobów przyrody, wprowadzania technologii przyjaznych środowisku naturalnemu, podejmowania działań ukierunkowanych na rozwój i poprawę jakości pracy. Rola MŚP jest ogromnie ważna dla osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju, nie tylko lokalnie ale dla całej gospodarki europejskiej.

1. Czy uważasz że wdrożenie zasad zrównoważonego rozwoju będzie:

- konieczne dla Twojej firmy ze względu na dostosowanie się do ogólnych trendów/zmian w gospodarce?
- potrzebne dla twojej firmy ze względów biznesowych/handlowych
- niepotrzebne dla Twojej firmy
- nie mam zdania

2. Na co zwrócisz szczególną uwagę wdrażając zasady zrównoważonego rozwoju w Twojej firmie? *(nawet jeśli odpowiedziałeś wcześniej „niepotrzebne” lub „nie mam zdania”, prosimy odpowiedzieć hipotetycznie)*

- wdrożenie nowego modelu biznesowego opartego na spójnym zarządzaniu kapitałem ekonomicznym, społecznym, ludzkim i ekologicznym
- zmianę strategii funkcjonowania firmy
- wdrożenie nowych technologii produktowych/ usług
- optymalizację produkcji (poprawa efektywności i wydajności produkcji/usług przy jednoczesnym obniżeniu kosztów)
- produkcję/ usługi świadczone w oparciu o surowce pochodzące ze zrównoważonych źródeł
- zmniejszenie zużycia energii, ochrona wód i gleby
- nową gospodarkę odpadami
- rentowność projektów biznesowych i ciągłość procesów inwestycyjnych
- odpowiedzialność za działalność firmy, jej decyzje oraz wpływ na pracowników, dostawców i budowanie wartości marki.

3. Co chciałbyś osiągnąć poprzez zrównoważony rozwój firmy?

- nowe możliwości wzrostu firmy i kadr
- wzmocnienie relacji na linii marka – konsument
- nowy „zdrowszy” model biznesowy jako przewagę konkurencyjną firmy
- wzrost efektywności firmy wzdłuż całego łańcucha procesów od poddostawców do klienta końcowego
- edukację i wzrost świadomości odbiorców moich produktów/usług
- inne – jakie?:

4. Z jakich narzędzi wsparcia chciałbyś skorzystać aby wdrożyć zasady zrównoważonego rozwoju w firmie?

- szkolenia/doradztwo dla kadry jako źródło wiedzy o zrównoważonym rozwoju i wymiernych korzyściach dla firmy
- doradztwo/audyt w zakresie analizy działalności firmy i możliwości usprawnień pod kątem zrównoważonego rozwoju

- udział w spotkaniach B2B (targi, spotkania kooperacyjne) związanych z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju

5. Jeśli wdrażasz już zasady zrównoważonego rozwoju w firmie jakie napotkałeś problemy z tym związane?

.....

ENERGIA

1. Czy planujesz działania w kierunku poprawienia energo-efektywności firmy (sprawniejszego zarządzania i wykorzystania energii w firmie)?

- TAK
- NIE

Jeśli TAK to jakie ?

- wykorzystanie odnawialnych źródeł energii (fotowoltaika, biomasa inne)
- wdrożenie nowszych, mniej energochłonnych technologii/ procesów produkcji
- prace i badania własne nad nowymi maszynami, urządzeniami, procesami
- współpraca z jednostkami B+R w kreowaniu nowych technologii/ produktów/ usług
- wdrożenie systemu zarządzania środowiskowego
- współpraca z instytucjami otoczenia biznesu – doradztwo, szkolenia
- doskonalenie zarządzania procesami w firmie i aktywizacja pracowników w stosowaniu zasad energooszczędności
- usprawnienie istniejących procesów, jakich?

2. Czego potrzebujesz by poprawić sytuację w zakresie lepszego korzystania z energii w firmie?

- szkolenia/doradztwa dla kadry
- audytu energetycznego i analizy procesów w firmie pod kątem ich optymalizacji energetycznej
- szkoleń dla siebie / kadry / pracowników w zakresie efektywności energetycznej
- doradztwa w zakresie wykorzystywania nowych technologii lub źródeł energii
- funduszy na energo-optymalizację firmy
- fundusze unijne w ramach mechanizmu sprawiedliwej transformacji
- inne - jakie:.....

WPŁYW PANDEMII COVID 19

1. Z jakiego wsparcia korzystała Twoja firma w okresie pandemii COVID- 19?

- tarcza antykryzysowa (pomoc Państwa)

- pożyczka bankowa/ unijna
- wsparcie instytucji zewnętrznych w zakresie wykorzystania dostępnej pomocy w celu utrzymania płynności finansowej, zatrudnienia i utrzymania klientów
- wsparcie ośrodka Enterprise Europe Network (jakie?)
- nie potrzebowałem/potrzebowałam wsparcia

2. Co jest niezbędne dla funkcjonowania/przetrwania Twojej firmy w trakcie i po pandemii COVID -19

- zmiana procesów zasad funkcjonowania firmy na rzecz większego wykorzystania technologii IT
- praca zdalna
 - spotkania on-line z klientami/partnerami
 - stosowanie e-handlu
 - inne...
- dofinansowanie/dokapitalizowanie firmy
 - pożyczka płynnościowa
 - dotacja bezzwrotna ze źródeł krajowych
 - kredyt inwestycyjny na zmianę modelu funkcjonowania firmy
 - wejście kapitału zewnętrznego (venture capital, business angels)
 - inne
- ulgi podatkowe / w składkach ZUS i inne formy ułatwienia działalności gospodarczej (przepisy)
- wsparcie doradcze i szkoleniowe instytucji zewnętrznych
 - poszerzenie asortymentu oferowanych usług, produktów
 - wsparcie w przebranżowieniu się
 - współpraca z nowymi dostawcami

ZAGRANICZNE RYNKI ZBYTU

1. Czy firma poszukuje nowych rynków zbytu za granicą?

- TAK
- NIE

2. Jeśli TAK, to o jaki obszar /kraj chce poszerzyć swą działalność?

- Kraje UE i Europejskiego Obszaru Gospodarczego (wymień:)
- USA
- KANADA
- Chiny

- Inne.....

3. Jakiego wsparcia firma potrzebuje przy zdobywaniu nowych rynków

- zbadania gotowości firmy do ekspansji na rynki zagraniczne
- badania nowych / planowanych rynków pod kątem ekspansji
- przygotowania strategii ekspansji na nowe rynki
- przygotowanie polityki produktowej i cenowej na wybranych rynkach
- wsparcia doradczego/szkoleń nt. ekspansji na rynki poza EOG, w tym doradztwa/informacji nt. Umów o wolnym handlu na tych rynkach (FTA)
- inne, jakie?.....

BADANIA I ROZWÓJ (B+R) W FIRMIE

1. Czy w firmie prowadzi się badania i rozwój?

- TAK
- NIE

2. Jeśli TAK, to w jaki sposób?

- Badania wewnątrz struktury firmy (własny dział B+R)
- Zlecenia wykonania prac jednostkom B+R (uczelnie, instytuty badawcze) (jeśli tak, czego dotyczą:))

3. Czy chcieliby Państwo podjąć współpracę z innymi podmiotami w zakresie B+R w najbliższych trzech latach?

- TAK
- NIE

Dziękujemy za wypełnienie ankiety!