

Zrównoważony system żywnościowy - ustanawianie ram UE (ankieta dla MŚP)

Pola oznaczone * należy obowiązkowo wypełnić.

Wprowadzenie

W kontekście „Europejskiego Zielonego Ładu” Komisja Europejska przyjęła kompleksową strategię „Od pola do stołu”, której celem jest wsparcie przejścia na zrównoważony system żywnościowy.

W ramach strategii „Od pola do stołu” ogłoszono inicjatywę na rzecz ram dotyczących zrównoważonych systemów żywnościowych, które Komisja Europejska wprowadzi w 2023 r. Ankieta ma ukazać, co małe i średnie przedsiębiorstwa sądzą o tej inicjatywie.

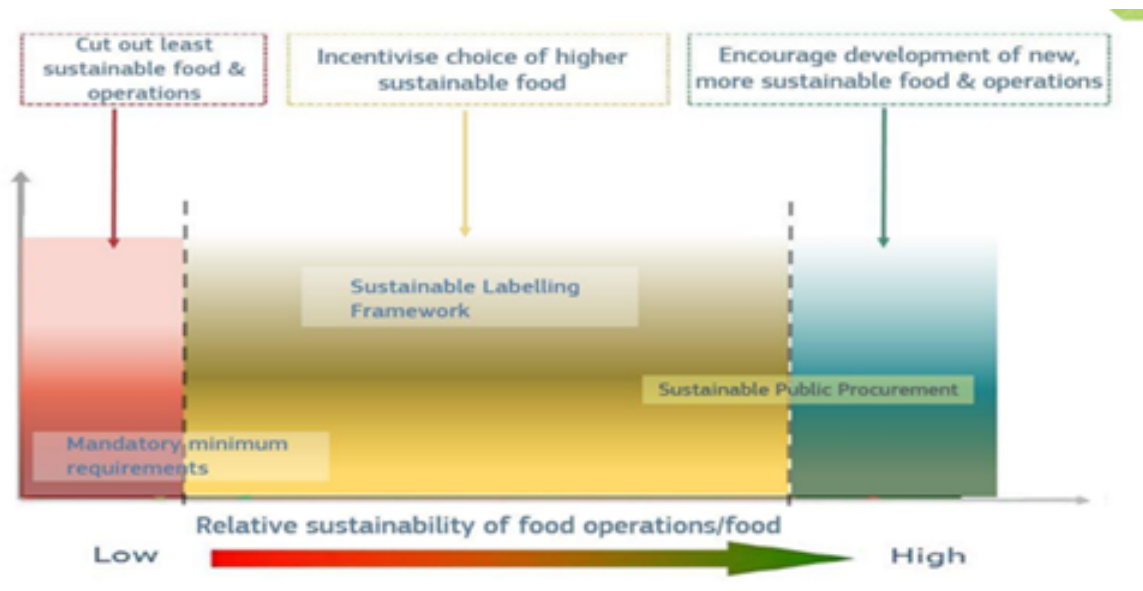
Ramy dotyczące zrównoważonych systemów żywnościowych będą stanowić prawo dotyczące ram horyzontalnych z myślą o ułatwieniu przejścia na zrównoważony rozwój oraz zapewnieniu, aby żywność wprowadzana na rynek UE była w coraz większym stopniu zgodna z zasadami zrównoważonego rozwoju. Ramy te będą obejmować definicje, ogólne zasady i cele oraz będą stanowić podstawę wymogów i obowiązków, które zostaną określone w odniesieniu do wszystkich podmiotów w unijnym systemie żywnościowym. Ramy te będą również zawierać przepisy dotyczące ram oznakowania zrównoważonej żywności oraz przepisy dotyczące zrównoważonych zamówień publicznych na żywność. W ten sposób wzmocniona zostanie pozycja konsumentów i organów publicznych, aby dokonywać wyborów żywieniowych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. W ramach dotyczących zrównoważonych systemów żywnościowych wprowadzone zostaną ponadto nowe systemy zarządzania na rzecz bardziej aktywnego udziału obywateli i zainteresowanych stron.

Na rysunku poniżej przedstawiono środki z zakresu polityki rozważane na potrzeby ram dotyczących zrównoważonych systemów żywnościowych, w tym tak zwane środki wypychające i przyciągające.

Przepisy wypychające obejmowałyby minimalne wymagania dotyczące produktów spożywczych i powiązanych działań. Przepisy te będą służyć stopniowemu wykluczeniu z rynku działań o najmniej zrównoważonym charakterze.

W odniesieniu do działań związanych z żywnością i produktami wytwarzanymi zgodnie z tymi minimalnymi wymogami **przepisy przyciągające** będą zawierać **zachęty** dla producentów do wykraczania poza te minimalne wymagania. Na przykład:

- ramy dotyczące oznakowania zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju stymulowałyby popyt na żywność wyprodukowaną w zrównoważony sposób i tym samym sprzyjałyby wprowadzaniu do obrotu żywności wyprodukowanej zgodnie z wyższymi normami w zakresie zrównoważonego rozwoju;
- wymogi stosowane w zamówieniach publicznych skutkowałyby większą dostępnością i przystępniejszą ceną żywności wyprodukowanej w zrównoważony sposób oraz sprzyjałyby wprowadzaniu oferty zdrowej i zrównoważonej diety w publicznych stołówkach.



W systemie EUsurvey nie trzeba od razu wypełniać ankiety w całości. System ten pozwala na zapisanie podanych odpowiedzi i dokończenie wypełniania ankiety później. Termin na udzielenie odpowiedzi mija **30 października 2022 r.**

Informacje i opinie przedstawione w ankiecie będą traktowane jako ściśle poufne i nie zostaną ujawnione żadnej stronie trzeciej z wyjątkiem wykonawcy, któremu powierzono przeprowadzenie tego badania, i Komisji Europejskiej. Wszystkie zgromadzone informacje zostaną przedstawione zbiorczo tak, aby uniemożliwić ustalenie tożsamości respondentów, zgodnie ze wszystkimi mającymi zastosowanie przepisami o ochronie danych.

Słowniczek/wyjaśnienie terminów użytych w ankiecie

W kwestionariuszu powtarzają się odniesienia do wielu pojęć, dla których warto od razu podać orientacyjne wyjaśnienia (tzn. definicje robocze na potrzeby tego kwestionariusza):

System żywnościowy: przez system żywnościowy rozumie się wszystkie podmioty, zasoby i działania związane z produkcją i konsumpcją żywności i napojów oraz z powstawaniem związanych z nimi odpadów, a także ich wpływ na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo (w tym na zdrowie). Uwzględnia się w nim procesy, infrastrukturę i interakcje mające związek z żywieniem ludności.

Koncepcja **środowiska żywnościowego** w tym kwestionariuszu obejmuje wymiar fizyczny i cyfrowy. Fizyczne środowisko żywnościowe można określić jako fizyczny, ekonomiczny, polityczny i społeczno-kulturowy kontekst, w którym ludzie wchodzą w relacje z systemem żywnościowym, aby podjąć decyzje

dotyczące nabywania, przygotowywania i spożywania żywności. Cyfrowe środowisko żywnościowe odnosi się do środowiska internetowego mającego wpływ na wybory i zachowania żywieniowe ludzi. Obejmuje ono media społecznościowe, cyfrowe interwencje na rzecz promocji zdrowia, cyfrowy marketing żywności i internetowy handel detaliczny żywnością.

Zrównoważony system żywnościowy: do celów tej ankiety stosuje się poniższą definicję: „Zrównoważony system żywnościowy dla UE to taki, który: służy do zapewnienia wszystkim obecnym i przyszłym mieszkańcom UE bezpiecznej, pełnowartościowej i zdrowej żywności o niewielkim wpływie na środowisko oraz promowania jej w sposób, który pozwala chronić i odbudowywać środowisko naturalne i jego usługi ekosystemowe, jest solidny i odporny, dynamiczny pod względem gospodarczym, sprawiedliwy i uczciwy oraz społecznie akceptowalny i sprzyjający włączeniu społecznemu. Jednocześnie nie wpływa negatywnie na dostępność pełnowartościowej i zdrowej żywności dla osób mieszkających poza UE ani na stan ich środowiska naturalnego”.

Zrównoważony rozwój w trzech wymiarach, z których każdy ma kilka aspektów. Oto kilka przykładów:

- **wymiar gospodarczy:** konkurencyjność produktów/usług na rynkach międzynarodowych, atrakcyjność produktów/usług (np. wielkość sprzedaży, reputacja firmy, premia cenowa, zróżnicowanie produktów), stałe i zmienne koszty ponoszone przez przedsiębiorstwa, zyski /przychody, przejrzystość, funkcjonowanie rynku wewnętrznego i wyrównanie szans w łańcuchu dostaw żywności, wprowadzanie/wdrażanie innowacji i badań, uczciwość praktyk handlowych)
- **wymiar środowiskowy:** działania służące łagodzeniu zmiany klimatu i przystosowaniu się do niej, gospodarowanie zasobami wodnymi i ich ochrona, gospodarka o obiegu zamkniętym i gospodarowanie odpadami, zapobieganie zanieczyszczeniom i ich ograniczenie, zdrowe siedliska przyrodnicze (bioróżnorodność)
- **wymiar społeczny:** zdrowie (w tym propagowanie zdrowego odżywiania, m.in. poprzez zmianę składu produktów), zatrudnienie (liczba, rodzaj i jakość miejsc pracy), poziom wynagrodzenia, jakość stosunków z pracownikami, nabywcami lub dostawcami, praktyki sprzyjające dobrostanowi zwierząt

Struktura ankiety

Ankieta składa się z dwóch części. Aby zapewnić zgromadzenie minimum niezbędnych informacji, odpowiedź na niektóre pytania zawarte w ankiecie jest obowiązkowa.

I. Informacje na temat przedsiębiorstwa lub organizacji, które Państwo reprezentują (przeważnie obowiązkowe)

II. Obszary polityki przewidziane w ramach dotyczących zrównoważonych systemów żywnościowych (pytania nieobowiązkowe)

- a. Sekcja 1. Wymogi w zakresie zrównoważonego rozwoju
- b. Sekcja 2: Oznakowanie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju
- c. Sekcja 3: Zrównoważone zamówienia publiczne

I. Informacje na temat przedsiębiorstwa lub organizacji, które Państwo reprezentują

1. Jeżeli otrzymali Państwo ten kwestionariusz od lokalnego członka Europejskiej Sieci Przedsiębiorczości, proszę wpisać jego siedmiocyfrowy numer identyfikacyjny (aby wziąć udział w ankiecie można, ale nie trzeba być członkiem Sieci)

Maksymalna liczba znaków, jaką należy wprowadzić: 7

* 2. Proszę wskazać państwo, w którym znajduje się główna siedziba Państwa przedsiębiorstwa /stowarzyszenia. (Wybierz jedną opcję)

- Austria
- Belgia
- Bułgaria
- Chorwacja
- Cypr
- Czechy
- Dania
- Estonia
- Finlandia
- Francja
- Niemcy
- Grecja
- Węgry
- Irlandia
- Włochy
- Łotwa
- Litwa
- Luksemburg
- Malta
- Holandia
- Polska
- Portugalia
- Rumunia
- Republika Słowacka
- Słowenia
- Hiszpania
- Szwecja
- Inne (proszę określić)

Jeśli zaznaczono „inne”, proszę podać szczegóły.

* 3. Jaki jest zasięg geograficzny działalności Państwa przedsiębiorstwa/członków Państwa stowarzyszenia? (Wybierz jedną opcję)

- Jedno państwo członkowskie UE
- Kilka państw członkowskich UE
-

* 4. Do której z poniższych kategorii należy Państwa przedsiębiorstwo? (Wybierz jedną opcję)

- Producenci pierwotni żywności i pasz
- Producenci żywności i pasz
- Hurtownicy żywności i pasz
- Sprzedawcy detaliczni żywności i pasz
- Podmioty świadczące usługi restauracyjne/cateringowe
- Podmioty prowadzące handel żywnością i paszami (w tym przywóz/wywóz)
- Dostawcy rolno-spożywczych środków produkcji (w przypadku produkcji roślinnej lub zwierzęcej)
- Inni dostawcy środków produkcji (np. materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością, sprzętu i maszyn itp.)
- Podmioty świadczące inne usługi gastronomiczne
- Podmioty upoważnione do działań finansowych
- Dostawcy wiedzy
- Przewoźnicy lub dostawcy usług logistycznych
- Doradcy
- Podmioty gospodarujące odpadami
- Inny podmiot gospodarczy [proszę podać]

W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „inny podmiot gospodarczy”, proszę określić.

* 5. Które z poniższych grup produktów stanowią główny przedmiot działalności Państwa przedsiębiorstwa? (proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi)

- Pasza
- Inne środki wykorzystywane do podstawowej produkcji żywności (nawozy, pestycydy itp.)
- Mięso i produkty mięsne
- Ryby, żywność pochodzenia morskiego i produkty akwakultury
- Świeże owoce i warzywa
- Preparaty owocowe i warzywne
- Oleje, tłuszcze i tłuszcze do smarowania
- Mleko/przetwory mleczne
- Chleb i wyroby piekarnicze
- Zboża i produkty zbożowe, w tym śniadaniowe przetwory zbożowe
- Makarony
- Słodyczne
- Gotowe posiłki, zupy, kanapki
- Produkty na bazie białka roślinnego
- Napoje
- Pozostałe napoje bezalkoholowe
- Wino lub wina aromatyzowane
- Piwa
- Napoje spirytusowe
- Inne napoje alkoholowe
-

Składniki żywności

- Produkty rolnictwa komórkowego
- Inne produkty spożywcze
- Orzechy i nasiona
- Nie dotyczy

* 6. Ilu pracowników zatrudnia Państwa przedsiębiorstwo? (Wybierz jedną opcję)

- Osoba prowadząca własną działalność gospodarczą (mikroprzedsiębiorstwo)
- Mikroprzedsiębiorstwo (0-9)
- Małe przedsiębiorstwo (10-49)
- Średnie przedsiębiorstwo (50-249)

II. Obszary polityki objęte ramami dotyczącymi zrównoważonych systemów żywnościowych

1: Wymogi w zakresie zrównoważonego rozwoju wykraczające poza wymogi prawne

Pytania zawarte w tej sekcji służą do zgromadzenia informacji na temat wykraczających poza wymogi prawne metod stosowanych przez Państwa przedsiębiorstwo, aby zapewnić zrównoważony rozwój, na temat zachęt, które mogą skłonić Państwa przedsiębiorstwo do bardziej zrównoważonego rozwoju, oraz przeszkód, przez które Państwa przedsiębiorstwo trudno jest poczynić postępy w kierunku bardziej zrównoważonego rozwoju. Obowiązujące normy w zakresie zrównoważonego rozwoju mogą obejmować normy prywatne lub publiczne - w tym kodeksy postępowania, normy dotyczące produktów, normy dotyczące procesów, klasy produktów - odnoszące się do co najmniej jednego wymiaru zrównoważonego rozwoju. Wymogi w zakresie zrównoważonego rozwoju mogą wynikać z mających zastosowanie przepisów sektorowych. Ta część nie dotyczy kwestii oznakowań, które stanowią przedmiot sekcji 2 tego kwestionariusza.

7. Jak często dobrowolnie stosują Państwo obecnie metody zapewniania zrównoważonego rozwoju wykraczające poza wymogi prawne?

- Prawie nigdy
- Sporadycznie
- Czasami
- Często
- Prawie zawsze
- Nie dotyczy/trudno powiedzieć

8. Jakie przeszkody uniemożliwiają Państwu przejście na zrównoważony rozwój? [Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi]

- Nie rozumiem, co obejmuje zrównoważony rozwój.
- Producenci i podmioty działające w ramach systemu żywnościowego w całej UE w różnym stopniu stosują zrównoważone praktyki, co nie zachęca małych przedsiębiorstw do podejmowania takich praktyk.
- Brak zachęt (np. zachęt finansowych, badań naukowych i innowacji), które skłaniałyby podmioty działające w ramach systemu żywnościowego do rozwoju/produkcji/wprowadzania do obrotu zrównoważonej żywności w UE.

- Niewystarczający popyt na rynku na bardziej zrównoważone produkty.
- Konsumenci nie chcą płacić więcej za bardziej zrównoważone produkty.
- Obowiązki w zakresie przejścia na zrównoważone systemy żywnościowe nie zostały odpowiednio określone ani przypisane do poszczególnych podmiotów i segmentów systemu żywnościowego.
- Moje przedsiębiorstwo nie ma odpowiedniego udziału w wartości dodanej na rynku, na którym prowadzę działalność, przez co nie dysponuję zasobami wystarczającymi do przejścia na zrównoważony rozwój.
- Ze względu na nierównowagę władzy rynkowej w łańcuchu żywnościowym nie jestem w stanie wywierać wystarczającego wpływ na kształt wiążących mnie umów tak, aby wdrażać metody ukierunkowane na zrównoważony rozwój.
- Nie jestem w stanie konkurować z przywożoną żywnością, która jest tańsza, choć może być produkowana z zachowaniem niższych norm w zakresie zrównoważonego rozwoju albo bez stosowania tego typu norm.
- Nie wszystkie podmioty mogą lub chcą przekazywać informacje na temat zrównoważonego rozwoju, przez co brak jest wystarczającej przejrzystości w zakresie aspektów zrównoważonego rozwoju w systemie żywnościowym.
- Jako MŚP nie mam istotnego wpływu na dokonywane przez konsumentów wybory, które opierają się na różnych czynnikach i mogą skutkować niezrównoważonymi decyzjami o kupnie i wzorcami konsumpcji.
- Stosowane obecnie na rynku praktyki handlowe i promocyjne dotyczące żywności zasadniczo nie są ukierunkowane na sprzedaż zrównoważonych produktów. Z tego względu uważam, że jako MŚP podejmując działania w kierunku bardziej zrównoważonego rozwoju, nie poprawię konkurencyjności mojego przedsiębiorstwa na rynku.
- Inne, proszę określić.
- Nie wiem.

9. Jakie zachęty stanowiłyby najlepsze wsparcie umożliwiające Państwu zwiększenie zrównoważonego charakteru stosowanych procesów i wytwarzanych produktów? Proszę zaznaczyć od 1-5 [proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi]

Pomoc finansowa (dotacje lub subsydia)	
Szkolenia/pogłębianie wiedzy/wytyczne dotyczące wdrażania metod ukierunkowanych na zrównoważony rozwój	
Partnerstwa	
Okresy przejściowe	
Środki sektorowe	
Ulgi podatkowe	
Poprawa współpracy między przedsiębiorstwami w łańcuchu żywnościowym tak, aby możliwe	

było opracowanie/stosowanie nowych procesów	☆☆
Demonstracja nowych technologii/procesów	☆☆☆ ☆☆
Doradztwo w zakresie finansowania i planowania finansowego	☆☆☆ ☆☆
Bardziej przejrzyste przepisy dotyczące zrównoważonego rozwoju	☆☆☆ ☆☆
Oczekiwanie wyższych zysków	☆☆☆ ☆☆
Narzędzia samooceny w zakresie zrównoważonego rozwoju	☆☆☆ ☆☆
Inne (proszę określić)	☆☆☆ ☆☆

Jeżeli wybrali Państwo odpowiedź „Inne”, proszę podać szczegóły.

2: Oznakowanie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju

Ta część kwestionariusza służy do zgromadzenia informacji na temat obowiązujących i potencjalnych oznakowań zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju stosowanych przez Państwa przedsiębiorstwo lub przez przedsiębiorstwa reprezentowane przez Państwa stowarzyszenie.

- Znak zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju zawiera informacje dla konsumentów dotyczące co najmniej dwóch spośród następujących aspektów zrównoważonego charakteru produktów spożywczych: aspekty odżywcze, aspekty odnoszące się do dobrostanu zwierząt, aspekty społeczno-ekonomiczne (inne niż aspekty odżywcze i aspekty odnoszące się do dobrostanu zwierząt) i aspekty środowiskowe (w tym aspekty klimatyczne).
- Znak (przeważnie logo) sygnalizujący (aprobatę) stosuje się wyłącznie w przypadku produktów osiagających lub przekraczających określony próg lub spełniających określone warunki (np. znak ekologiczny, znak sprawiedliwego handlu).
- Znak określający klasę (oceniający) można stosować wobec wszystkich produktów. Wskazuje on na klasę produktu wynikającą z oceny tego, czy spełnia on określone kryteria (np. oznaczenie nutri-score, eco-score).

10. Jeżeli Państwa przedsiębiorstwo oferuje produkty opatrzone znakami zrównoważonego rozwoju, ekologicznymi, społeczno-ekonomicznymi lub odnoszącymi się do dobrostanu zwierząt, proszę wskazać taki znak lub znaki. [Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi]

	Znak określający klasę	Znak sygnalizujący
Zrównoważony rozwój	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ekologiczny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Społeczno-ekonomiczny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odnoszący się do dobrostanu zwierząt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moje produkty nie są opatrzone takimi znakami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Ile w przybliżeniu (w euro) kosztowało wprowadzenie tego (tych) znaków? [jeżeli Państwa przedsiębiorstwo wdrożyło więcej niż jeden znak, proszę wskazać średni koszt]

	Łączne średnie koszty (w euro)
Koszty opracowania/druku etykiety produktu	
Koszty oceny wyników/wpływu produktu	
Koszty związane z dostosowaniem działań/produktów do wymogów	
Koszty związane z certyfikacją/weryfikacją/kontrolą	
Koszty związane z systemem oznakowania/stosowaniem oznakowania	
Inne (proszę określić)	

12. Jeżeli Państwa przedsiębiorstwo oferuje produkty opatrzone znakami zrównoważonego rozwoju, ekologicznymi, społeczno-ekonomicznymi lub odnoszącymi się do dobrostanu zwierząt, czy stosowanie takiego znaku lub takich znaków przełożyło się na korzyści osiągnięte przez przedsiębiorstwo w następujących dziedzinach? [Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi]

	W dużym stopniu	W pewnym stopniu	W małym stopniu	Brak korzyści	Trudno powiedzieć /nie chcę udzielić odpowiedzi
Korzyści ekonomiczne (np. pobieranie wyższych cen za produkt na rynku, dostęp do nowych rynków, wzrost wielkości sprzedaży, poprawa reputacji przedsiębiorstwa/marki)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Korzyści środowiskowe (np. niższe zużycie zasobów, redukcja emisji, wytwarzanie mniejszych ilości odpadów lub odpadów żywnościowych)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Korzyści społeczne (w tym zdrowotne) (np. wzrost zatrudnienia, poprawa wynagrodzeń, świadczeń i jakości pracy w moim przedsiębiorstwie, zdrowsze produkty/zmiana składu produktów, wzrost dobrostanu zwierząt)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moje produkty nie są opatrzone takimi znakami	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Jakie znaczenie w Państwa przedsiębiorstwie mają następujące przyczyny, dla których znaki zrównoważonego rozwoju **nie** są wprowadzane?

	Zupełnie nieważne	Raczej ważne	Ważne	Bardzo ważne	Trudno powiedzieć/nie chcę udzielić odpowiedzi
Brak oficjalnego znaku zrównoważonego rozwoju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brak danych dotyczących zrównoważonego rozwoju koniecznych do oznakowania moich produktów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zbyt wysokie koszty	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proces ten jest zbyt skomplikowany	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brak szkoleń/wiedzy/wytycznych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nie dotyczy moich produktów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brak zapotrzebowania ze strony partnerów w łańcuchu wartości	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brak popytu wśród konsumentów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moje przedsiębiorstwo wprowadziło już taki znak/takie znaki na produktach	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inne (proszę określić)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Jeżeli wybrali Państwo odpowiedź „Inne”, proszę podać szczegóły.

3: Zrównoważone zamówienia publiczne

14. Jeżeli uczestniczyli Państwo lub rozważali uczestnictwo w przetargu na zamówienia publiczne na produkty spożywcze, czy w tym przetargu określono jakiekolwiek kryteria związane ze zrównoważonym rozwojem (na przykład kryteria środowiskowe, specyfikację techniczną odnoszącą się do kwestii społecznych lub zdrowotnych, kryteria kwalifikacji lub udzielenia zamówienia)? [Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi]

- Nie
- Tak, kryteria środowiskowe
- Tak, aspekty społeczne z wyłączeniem aspektów zdrowotnych (np. w odniesieniu do pracy dzieci, włączenia społecznego, równouprawnienia płci, możliwości szkoleniowych)
- Tak, aspekty zdrowotne/żywnościowe

15. [Jeżeli odpowiedź na pytanie 14 brzmi „tak”] Czy udział w przetargach, w których stosowano kryteria związane ze zrównoważonym rozwojem, stanowił wyzwanie?

- Tak, było to trudne wyzwanie
- Tak, było to dość trudne wyzwanie
- Bez różnicy w porównaniu z innymi przetargami
- Było to dość korzystne
- Było to bardzo korzystne

Proszę rozwinąć odpowiedź w razie potrzeby.

Maksymalna liczba znaków, jaką należy wprowadzić: 500

16. Z jakimi wyzwaniami dla Państwa przedsiębiorstwa wiązałoby się Państwa zdaniem stosowanie kryteriów związanych ze zrównoważonym rozwojem w przetargach publicznych na zakup produktów spożywczych? [Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi]

- Kryteria mogą stawać się zbyt trudne do spełnienia i złożone
- Znaczny spadek marży zysku
- Umiarkowany spadek marży zysku
- Zawiłości prawne
- Zmiana w działalności operacyjnej, aby zapewnić zgodność ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia
- Dostosowanie strategii zaopatrzenia
- Brak wystarczających dostaw zrównoważonych produktów
- Nie dotyczy
- Inne wyzwania

Jeżeli wybrali Państwo odpowiedź „Inne wyzwania”, proszę podać szczegóły.

17. Z jakimi korzyściami dla Państwa przedsiębiorstwa wiązałoby się Państwa zdaniem stosowanie kryteriów związanych ze zrównoważonym rozwojem w przetargach publicznych na zakup produktów spożywczych?

- Znaczny wzrost marży zysku
- Umiarkowany wzrost marży zysku
- Rozwój nowych możliwości rynkowych
- Lepszy wizerunek
- Nie dotyczy
- Inne korzyści

Jeżeli wybrali Państwo odpowiedź „Inne korzyści”, proszę podać szczegóły.

18. Czy jest jeszcze jakaś inna kwestia związana z ramami dotyczącymi zrównoważonych systemów żywnościowych UE, którą chcieliby Państwo poruszyć?

Maksymalna liczba znaków, jaką należy wprowadzić: 1000

*Aby nawiązać kontakt i otrzymywać informacje na temat ewentualnych późniejszych działań - w tym innych ankiet lub warsztatów - w toku procesu kształtowania polityki, proszę pisać na adres:
sante-consult-d1@ec.europa.eu*

Contact

sante-consult-d1@ec.europa.eu