

## PROGRAM SZKOLENIA online

### „Strategia budowania marki MŚP”

**7 grudnia 2023 r.**

Organizator: Ośrodek Enterprise Europe Network przy Zachodniopomorskim Stowarzyszeniu Rozwoju Gospodarczego - Szczecińskim Centrum Przedsiębiorczości, Szczecin, ul. Kolumba 86

Miejsce: Internet, Platforma Clickmeeting

10.00 - 10.15	<b>Powitanie uczestników oraz prezentacja oferty Ośrodka Enterprise Europe Network</b>
10.15 - 11.45	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowa marki w firmie MŚP: od czego zacząć</li> <li>• Marka i strategia marki - fakty, mity i błędy</li> <li>• Zasady pozycjonowania marki</li> </ul>
11.45 - 12.00	<b>PRZERWA</b>
12.00 - 13.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Składniki strategii marki - omówienie, etap analizy i etap pozycjonowania</li> <li>• Analiza firmy:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ budowa person,</li> <li>✓ analiza konkurencji i trendów</li> </ul> </li> <li>• Pozycjonowanie:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ brand purpose,</li> <li>✓ RTB,</li> <li>✓ Wyróżnik</li> <li>✓ UVP</li> <li>✓ Archetyp</li> <li>✓ język marki</li> </ul> </li> <li>• Mood marki</li> <li>• Wdrożenie: jak wdrażać strategię marki w praktyce</li> </ul>
13.30 - 14.00	<b>Ankieta ewaluacyjna/Pytania uczestników/zakończenie szkolenia</b>