



Badanie panelowe z udziałem MŚP - Praktyki biznesowe w zakresie danych - sztuczna inteligencja i inteligentne umowy - 2024 - JUST. A.1

Pola oznaczone * należy obowiązkowo wypełnić.

Cel konsultacji

Komisja analizuje praktyki biznesowe, w ramach których przedsiębiorstwa wykorzystują dane klientów do zwiększenia dochodów lub podejmowania decyzji handlowych, w szczególności:

- poziom ich wykorzystania przez przedsiębiorstwa,
- zalety i wady takich praktyk biznesowych oraz
- potencjalne problemy, jakie mogą one powodować dla przedsiębiorstw i innych zainteresowanych stron.

Te praktyki biznesowe obejmują:

- **Stosowanie umów dotyczących danych**, za pośrednictwem których klienci zgadzają się przekazać swoje dane osobowe w zamian za bezpłatne produkty lub rabat handlowy na swoje produkty, zazwyczaj treści lub usługi cyfrowe (np. bezpłatny dostęp do stron internetowych w zamian za udostępnienie danych za pomocą plików cookie lub niższe opłaty w zamian za akceptację spersonalizowanych reklam).
- **Praktyki biznesowe wykorzystujące dane o produkcie**, za pośrednictwem których przedsiębiorstwa sprzedają produkty po standardowej cenie (np. inteligentne zegarki lub samochody podłączone do internetu) i wykorzystują dane osobowe lub nieosobowe wygenerowane w wyniku korzystania z produktu do różnych celów komercyjnych lub niekomercyjnych.

Niniejsze konsultacje skierowane są do przedsiębiorstw.

Swoje odpowiedzi można zapisać w postaci wersji roboczej, klikając na przycisk „Zapisz”, i edytować je później. Ostateczną wersję można wysłać, klikając na przycisk „Wyślij”.

* Jak dowiedzieli się Państwo o tej ankiecie?

- przez Europejską Sieć Przedsiębiorczości
- w inny sposób

Informacje o przedsiębiorstwie

* W jakim kraju ma siedzibę Państwa przedsiębiorstwo?

- Belgia
- Bułgaria
- Czechy
- Dania
- Niemcy
- Estonia
- Irlandia
- Grecja
- Hiszpania
- Francja
- Chorwacja
- Włochy
- Cypr
- Łotwa
- Litwa
- Luksemburg
- Węgry
- Malta
- Holandia
- Austria
- Polska
- Portugalia
- Rumunia
- Słowenia
- Słowacja
- Finlandia
- Szwecja
- Zjednoczone Królestwo
- Islandia
- Liechtenstein
- Norwegia
- Szwajcaria
- Czarnogóra
- Macedonia Północna
- Albania
- Serbia
- Turcja
- Bośnia i Hercegowina
- Ukraina
- Mołdawia

* Proszę wskazać główny sektor działalności Państwa przedsiębiorstwa.

Sekcje NACE wersja 2

- A Rolnictwo, leśnictwo i rybactwo
- B Górnictwo i wydobywanie

- C Przetwórstwo przemysłowe
- D Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
- E Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją
- F Budownictwo
- G Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych i motocykli
- H Transport i gospodarka magazynowa
- I Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
- J Informacja i komunikacja
- K Działalność finansowa i ubezpieczeniowa
- L Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
- M Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
- N Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
- O Administracja publiczna i obronność państwa; obowiązkowe ubezpieczenia społeczne
- P Edukacja
- Q Opieka zdrowotna i pomoc społeczna
- R Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją
- S Pozostała działalność usługowa
- T Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwa domowe produkujące wyroby i świadczące usługi na własne potrzeby
- U Organizacje i zespoły eksterytorialne

* Ile osób zatrudnia Państwa przedsiębiorstwo?

- Jednoosobowe przedsiębiorstwo/osoba samozatrudniona
- Przedsiębiorstwo zatrudniające od 1 do 9 pracowników
- Przedsiębiorstwo zatrudniające od 10 do 49 pracowników
- Przedsiębiorstwo zatrudniające od 50 do 249 pracowników
- Przedsiębiorstwo zatrudniające od 250 do 499 pracowników

Czy Państwa przedsiębiorstwo prowadzi działalność transgraniczną? [Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź]

- Nie, prowadzimy działalność w jednym państwie UE
- Tak, prowadzimy działalność na obszarze kilku państw UE
- Tak, prowadzimy działalność poza UE

Do jakiego rodzaju klientów skierowane są Państwa produkty/usługi? [Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź]

- Przedsiębiorstwa
- Konsumenci
- Organy administracji publicznej
- Inne

Sekcja 1: Doświadczenia związane z wykorzystaniem danych klientów

Jakie są Państwa doświadczenia związane ze stosowaniem umów dotyczących danych i wykorzystaniem danych o produkcie? [Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź]

	Umowy dotyczące danych	Wykorzystanie danych generowanych w wyniku korzystania z Państwa produktów sprzedawanych po standardowej cenie
Wykorzystywaliśmy w przeszłości	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wykorzystujemy obecnie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Planujemy wykorzystywać w przyszłości	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wykorzystujemy, ale planujemy przestać	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Znamy, ale nie wykorzystujemy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Proszę wybrać praktykę biznesową, która jest dla Państwa bardziej istotna. [Proszę wybrać tylko jedną odpowiedź]

- Umowy dotyczące danych (dostarczanie danych osobowych przez klientów w zamian za rabat handlowy na Państwa produkty lub otrzymanie produktu za darmo)
- Wykorzystanie danych generowanych w wyniku korzystania z Państwa produktów sprzedawanych po standardowej cenie
- Nie stosujemy/nie stosowaliśmy/nie zamierzamy stosować żadnej z tych praktyk biznesowych lub nie znamy ich

Sekcja 2: Przypadki użycia gromadzonych danych klientów

Do jakich celów Państwa przedsiębiorstwo wykorzystuje dane klientów? [Można wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi]

- marketing (np. do przeprowadzenia badań rynkowych w celu lepszego zrozumienia tendencji rynkowych)
- ustalanie cen
- komercjalizacja produktów (np. w celu zwiększenia bazy danych klientów)
- wspomaganie procesu decyzyjnego
- poprawa doświadczeń konsumentów
- dostosowanie usług/produktów do indywidualnych potrzeb klientów
- udoskonalenie usług/produktów
- opracowywanie nowych usług/produktów
- oferowanie usług posprzedażowych
- reklama
- sprzedaż danych osobom trzecim
- nie dotyczy (wykorzystujemy dane klientów wyłącznie w celu wykonania zawartej z nimi umowy)
- nie wiem

Czy istnieją inne cele, do których Państwa przedsiębiorstwo wykorzystuje dane klienta? Proszę odpowiedzieć „tak” lub „nie” lub wyjaśnić.

Co Państwa klienci otrzymują w zamian za przekazanie swoich danych? [Można wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi]

- bezpłatny dostęp do produktu dla klientów udostępniających swoje dane
- dostęp do produktu po obniżonej cenie dla klientów udostępniających swoje dane
- dostęp do dodatkowych usług dla klientów udostępniających swoje dane (np. analiza predykcyjna)
- spersonalizowane funkcje lub udoskonalenie produktów lub usług, z których korzystają klienci udostępniający swoje dane
- spersonalizowane reklamy
- ogólne obniżenie cen Państwa produktów dla wszystkich klientów, niezależnie od tego, czy udostępniają swoje dane czy nie
- nic
- nie wiem

Czy Państwa klienci otrzymują coś jeszcze w zamian za przekazanie swoich danych? Proszę odpowiedzieć „tak” lub „nie” lub wyjaśnić.

W jaki sposób uzyskują Państwo wartość na podstawie danych klientów? [Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź]

- przez dodatkowe dochody (np. dochody z reklam, sprzedaż dostępu do danych)
- przez zwiększenie dochodów uzyskanych ze sprzedaży Państwa produktów (np. przez konsolidację bazy klientów, wzrost sprzedaży, zwiększenie wartości dodanej Państwa produktów, zmniejszenie kosztów)
- brak uzyskanej wartości
- nie wiem / nie dotyczy

Wartość generowana jest z: [Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź]

- indywidualnych danych poszczególnych klientów
- zagregowanych danych wszystkich klientów
- nie generujemy wartości na podstawie danych klientów
- nie wiem / nie dotyczy

Jak ważna jest wartość wygenerowana na podstawie danych klientów dla Państwa przedsiębiorstwa? [Proszę wybrać tylko jedną odpowiedź]

- brak wartości
- znikoma wartość
- mała wartość
- umiarkowana wartość
- znacząca wartość
- nie wiem / nie dotyczy

Jaką wartość wygenerują dane klientów dla Państwa przedsiębiorstwa w ciągu 5 lat? [Proszę wybrać tylko jedną odpowiedź]

- brak wartości
- znikoma wartość
- mała wartość
- umiarkowana wartość
- znacząca wartość
- nie wiem / nie dotyczy

Dziękujemy!

Contact

[Contact Form](#)